

PARTNERSHIP PROGRAM 2026



第5回 All JAPAN S&T Championships

パートナーシップ プログラム

生徒と先生が挑む、日本最高峰の舞台へ。

DATE

2026.11.29 SUN

VENUE

グランドプリンスホテル新高輪
『飛天』の間

ORGANIZER

BDオーナーズクラブ
入場無料（指定席のみ有料）

イベント概要



『ティーチャー&スチューデント チャンピオンシップス』は、生徒が先生と一緒に出場するダンス競技会です。

No.1 生徒&先生ペアの 日本一を決める

社交ダンスには、競技としての技術向上はもちろんのこと、人と人とのつながりや自己表現の楽しさを味わえる奥深い魅力があります。なかでも近年注目を集めているのが、「生徒と先生がペアを組んで競技会に出場し、共に栄光を目指すスタイル」です。全国的にもこのスタイルの大会は人気が高まり、多くのダンスファンを魅了しています。

2026年、第5回を迎える本大会は、日本の社交ダンスの歴史を彩ってきた格式ある会場、グランドプリンスホテル新高輪「飛天」の間に舞台を移します。同年からはポイント・ランキング制度を導入し、大阪・名古屋の地方大会を経て東京に集う、年間シリーズの頂点として開催します。

毎年進化を続ける本大会では、本年も海外からのゲスト審査員や選手を迎え、国際色豊かな競技環境を提供します。未来を担う若い世代から熟練のダンサーまで、それぞれの情熱とスキルが交差する舞台が、観る者の心を惹きつけてやみません。

名称	第5回 All JAPAN S&T Championships
日時	2026年11月29日（日）8:00～21:00（予定）
会場	グランドプリンスホテル新高輪「飛天」の間 東京都港区高輪3-13-1（品川駅より徒歩圏内）
主催	BDオーナーズクラブ
入場料	無料（指定席のみ有料）
グレード	G1（年間ランキング最上位グレード）

COMPETITION

1,500 種目

延べ出場数（見込み）

スカラシップ・マルチ・シングル・年齢別・ビギナーズなど、先生と生徒のペアで競う多彩な部門

GRADE

G1

年間ランキング最上位

大阪・名古屋の地方大会（G2）を経て東京に集う、2026年シリーズの頂点

SHOP FIELD

28 区画

物販ブース

ドレス・シューズ・美容・健康・食品など、来場者が一日中立ち寄る会場内マーケット

LIVE STREAM

YouTube

実況解説付きライブ配信

当日の生配信に加え、アーカイブを大会後も公開。会場外にも露出が続きます

パートナーシッププログラム ベネフィット

社交ダンス業界はその専門性や閉鎖性から、長く外部パートナーシップを受け入れて来ませんでした。S&T Championshipsは、セグメントされたお客様とパートナー様とのお縁をお繋ぎする場所として非常に有効です。私たちは本大会が、ブルーオーシャンでもある社交ダンス業界に貴社の商品やサービスを届けるきっかけになることを確信しています。

2026年 エントリー見込み (9月7日時点の受付状況からの見込み値・受付は10月10日まで継続中)

約**490**名

出場選手

9月7日時点 241名

約**240**名

参加教師

9月7日時点 120名

約**170**教室

参加教室

9月7日時点 84教室。最大の教室でも全体の6%

1,500種目

延べ出場数

9月7日時点 740種目。1人あたり平均3種目に出場

延べ来場者見込み (過去実績平均)

およそ **2,500**人

- ・大会延べ 1,500 エントリー見込み
- ・参加 Teacher 200 人
- ・応援・来場見込み 1,000 人

累計実績 (2022年初開催～2026年名古屋大会)

7 **6,500** **3,500**

大会開催

総エントリー組数

来場者数

東京5大会・名古屋2大会・大阪1大会の累計。すしざんまい様を冠スポンサーに迎えた2025年大会は過去最大規模で開催しました。

ライブ配信

大会の様様を実況解説付きでYouTubeライブ配信。当日会場に来られないファンにも、パートナー様のロゴ・社名が届きます。過去大会のアーカイブは公開を継続しており、大会後も露出が続きます。

社会貢献活動の一環



- ・SDGsへの取り組み
- ・LGBTへの理解（同性ペア「ダブルス」部門）
- ・予防介護としての社交ダンス
- ・子供達への情操教育の一環として

参加者の姿

「シニア女性の可処分所得層」に、朝から夜まで丸一日リーチできること。これが本大会の最大の特長です。一般的な広告では届きにくい一方、購買力があり、健康・美容・旅行・保険・食品との相性が良い層が、同じ趣味の仲間と会場で一日を過ごします。

61.7 歳

出場選手の平均年齢
中央値65歳・最高齢89歳

90 %

女性比率
女性218名・男性23名

¥45,962

1選手あたりの平均出場料
中央値 ¥33,000／最高額 ¥143,000

年齢分布（出場選手241名・推計）

19歳以下		3名 1%
20～39歳		19名 8%
40代		17名 7%
50代		47名 20%
60代		75名 31%
70代		69名 29%
80歳以上		11名 5%

50代以上が84%、60代以上だけで64%を占めます。生年月日登録者87名の構成比を、9月7日時点の出場選手241名に当てはめた推計値です。

趣味に投資する層

41 % 出場料に**5万円以上**を支払う選手の割合
(9月7日時点の出場選手241名中99名)

趣味に年間数万円～十数万円を投じる層であることが、実際の支払い実績で示せます。衣装・シューズ・美容・遠征を含めた総支出は、この数倍と考えられます。

すでに**すしざんまい・JAMES MARTIN・ダロワイヨ**といった食品・飲食、**大塚製薬・Dr.stretch**といった健康分野のパートナー様にご協賛いただいていることが、この相性の裏づけです。

パートナー様が得られる接点

接点	規模	補足
会場来場者	入場無料	選手約490名（見込み）＋先生・関係者・観覧客が朝から夜まで滞在
公式サイト登録アカウント	331件	先生191・生徒49・一般73（メール確認済み319件）
物販ブース（Shop Field）	28区画	ドレス・シューズ・美容・健康・食品など多数出店
YouTubeライブ配信	当日＋アーカイブ	実況解説付き。アーカイブは大会後も公開継続

年間3大会シリーズ

2026年から S&T Championships は、大阪・名古屋・東京の年間3大会シリーズとして運営しています。各大会の入賞ポイントが年間ランキングに累積され、All JAPAN（東京）はその頂点となる G1 グレードの大会です。単発イベントではなく、東名阪をカバーする年間を通した接点として、通年パートナーシップをご提案できます。

大会	開催日	会場	グレード	選手	教師
第1回 大阪大会	5月5日（火・祝）	ダンスアミューズ（大阪市西区）	G2	終了	終了
第2回 名古屋大会	9月22日（火・祝）	ウインクあいち 5階 小ホール	G2	130名	60名
第5回 All JAPAN（東京）	11月29日（日）	グランドプリンスホテル新高輪「飛天」の間	G1	約490名 見込み	約240名 見込み
年間のべ（名古屋＋東京・見込み）				約620名	約300名

名古屋大会は確定値。All JAPAN は9月7日時点の受付状況（選手241名・教師120名）からの見込み値で、10月10日の締切まで受付継続中。



会場の格 ―― 都内最大級の宴会場「飛天」

グランドプリンスホテル新高輪「飛天」の間は、日本の社交ダンスの歴史を彩ってきた格式ある会場です。大阪・名古屋が中規模会場であるのに対し、All JAPAN だけが別格の舞台となります。会場名そのものが、パートナー様のブランドイメージ向上に寄与します。最前列のテーブル席（S席・ディナー付き）をはじめ、S・A・B・C の指定席を設け、パートナー様のご招待席としてもご利用いただけます。

パートナーシップ プログラムメニュー（例）

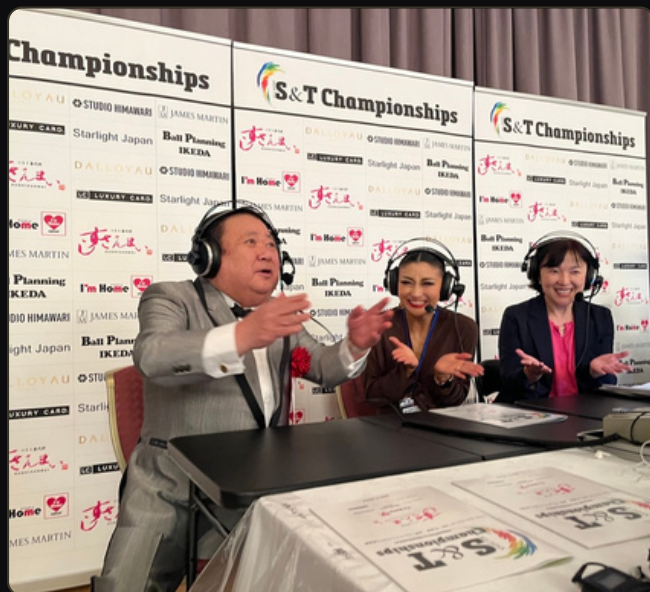
ロゴ掲出からブース出店まで、貴社のニーズに合わせて組み合わせていただけます。写真は2025年大会（渋谷ヒカリエホール）の実施例です。



ロゴ掲出 インタビューボード・背番号・パンフレット・公式サイトに貴社ロゴを掲出。配信映像にも映り込みます。



フロア看板 競技フロアを囲む看板に社名・ロゴを掲出。一日中、観客と配信視聴者の目に触れます。



プレゼンター 表彰式でのプレゼンターとしてご登壇。MC・配信で貴社をご紹介します。



ブース出店 会場内ショッピングフィールドで商品・サービスを直接ご紹介。試食・体験・物販が可能です。

その他、ネーミングライツ（冠）、パンフレット掲載、公式サイト内バナー広告、スポンサーシートご招待などをご用意しています。詳細は「パートナーシップカテゴリー」「メニュー一覧」をご覧ください。

2025年 パートナー企業様

第4回大会（2025年11月16日・渋谷ヒカリエホール）にご協賛いただいた企業様です。心より感謝申し上げます。



I'm Home



Starlight Japan

JAMES MARTIN

Ball Planning
IKEDA

LC LUXURY CARD

DALLOYAU
PARIS

大塚製薬

ストレッチ専門店
Dr.stretch

区分	企業・団体様
冠スポンサー	つきじ喜代村 すしざんまい
メインスポンサー	アイムホーム / JAMES MARTIN / ボールプランニングイケダ / スタジオひまわり / スターライトジャパン
サポートスポンサー	ダロワイヨ / 株式会社アンティローザ / 大塚製薬 / Dr.stretch（ドクターストレッチ）

冠スポンサーの実績があること自体が、信用です。

2025年大会では、つきじ喜代村「すしざんまい」様を冠スポンサーに迎え、過去最大規模で開催しました。
2026年大会では、「すしざんまい様に続く粋」として、新たなパートナー様をお迎えしたいと考えています。

パートナーシップカテゴリ

パートナーカテゴリごとのパートナーシップメニューをご活用いただくことができます。ブランドイメージの向上、販売促進、福利厚生など貴社のニーズにお応えできるメニューを取り揃えております。



トップパートナー（冠スポンサー）

200万円～
税別

- ◆ ネーミングライツ（大会名への社名併記）
- ◆ 背番号へのロゴ掲出
- ◆ フロア看板
- ◆ インタビューボードへのロゴ掲出
- ◆ メインプレゼンター
- ◆ プログラム背表紙
- ◆ 公式サイト内バナー広告枠
- ◆ スポンサーシートご招待
- ◆ MC・ライブ配信での最重要紹介
- ◆ YouTubeアーカイブにロゴ常時表示



プリンシパルパートナー

50万円～
税別

- ◆ フロア看板
- ◆ インタビューボードへのロゴ掲出
- ◆ プレゼンター
- ◆ プログラム1ページ掲載
- ◆ 公式サイト内バナー広告枠
- ◆ スポンサーシートご招待
- ◆ MC・ライブ配信でのご紹介
- ◆ 公式SNSでのご紹介



フレンドシップパートナー

10万円～
税別

- ◆ インタビューボードへのロゴ掲出
- ◆ プレゼンター
- ◆ プログラム1ページ掲載
- ◆ 公式サイト内バナー広告枠
- ◆ スポンサーシートご招待
- ◆ ブース出店の優先ご案内

- ・金額はいずれも税別の目安です。ご希望に応じて個別にご提案いたします。
- ・公式サイト内バナー広告などの特典は、大会終了後も2026年内は掲載を継続します。
- ・ブース出店のみ（1区画 ¥35,000 税抜）、パンフレット広告のみ（1/4ページ ¥10,000 / 1ページ ¥30,000 税抜）のご協賛も承ります。

メニュー一覧

カテゴリー	TOP トップ（冠）	PRINCIPAL プリンシパル	FRIENDSHIP フレンドシップ
金額（税別）	200万～	50万～	10万～
ネーミングライツ	◆		
背番号へのロゴ掲出	◆		
フロア看板	◆	◆	
インタビューボードへのロゴ掲出	◆	◆	◆
プログラム掲載	◆ 背表紙	◆ 1ページ	◆ 1ページ
公式サイト内バナー広告枠	◆	◆	◆
ブース出店	◆	◆	◆
プレゼンター	◆ メイン	◆	◆
スポンサーシートご招待	◆	◆	◆
MC・ライブ配信でのご紹介	◆ 最重要枠	◆	
YouTubeアーカイブへのロゴ表示	◆		
公式SNSでのご紹介	◆	◆	◆

単体メニュー

ブース出店（1区画 奥行2m×横3m）	¥35,000
パンフレット広告 1/4ページ （縦127×横90mm）	¥10,000
パンフレット広告 1ページ （A4）	¥30,000

いずれも税抜。ブースはテーブル1台・椅子2脚付き、電源は1口 ¥500。

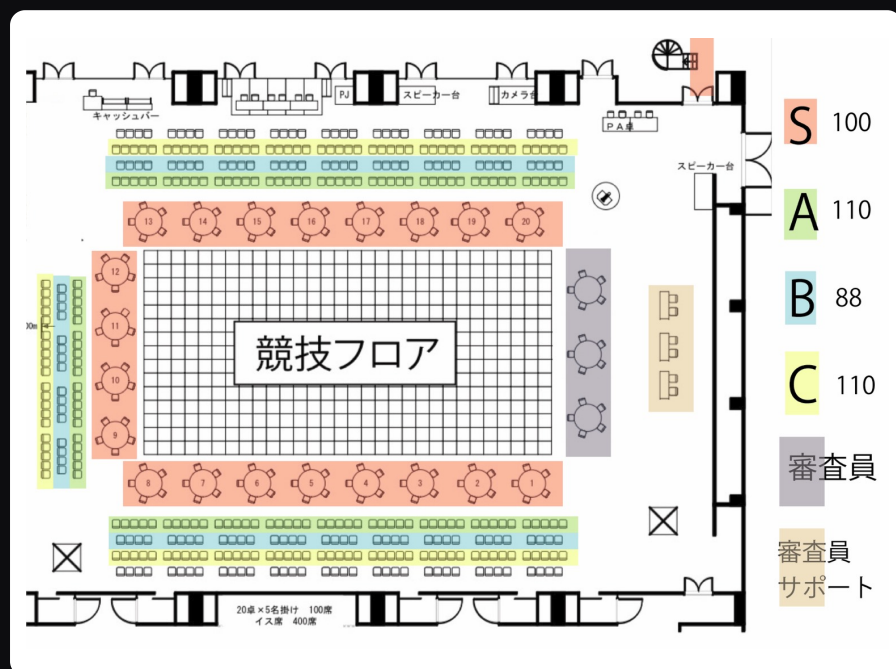
スポンサーシート（指定席）

S席 最前列テーブル席（ディナー付き）	¥23,000
A席 フロアに近い良席	¥10,000
B席 会場全体を見渡せる席	¥8,000
C席	¥6,000

一般販売価格（税込）。パートナー様にはカテゴリーに応じてご招待席をご用意します。

会場レイアウト

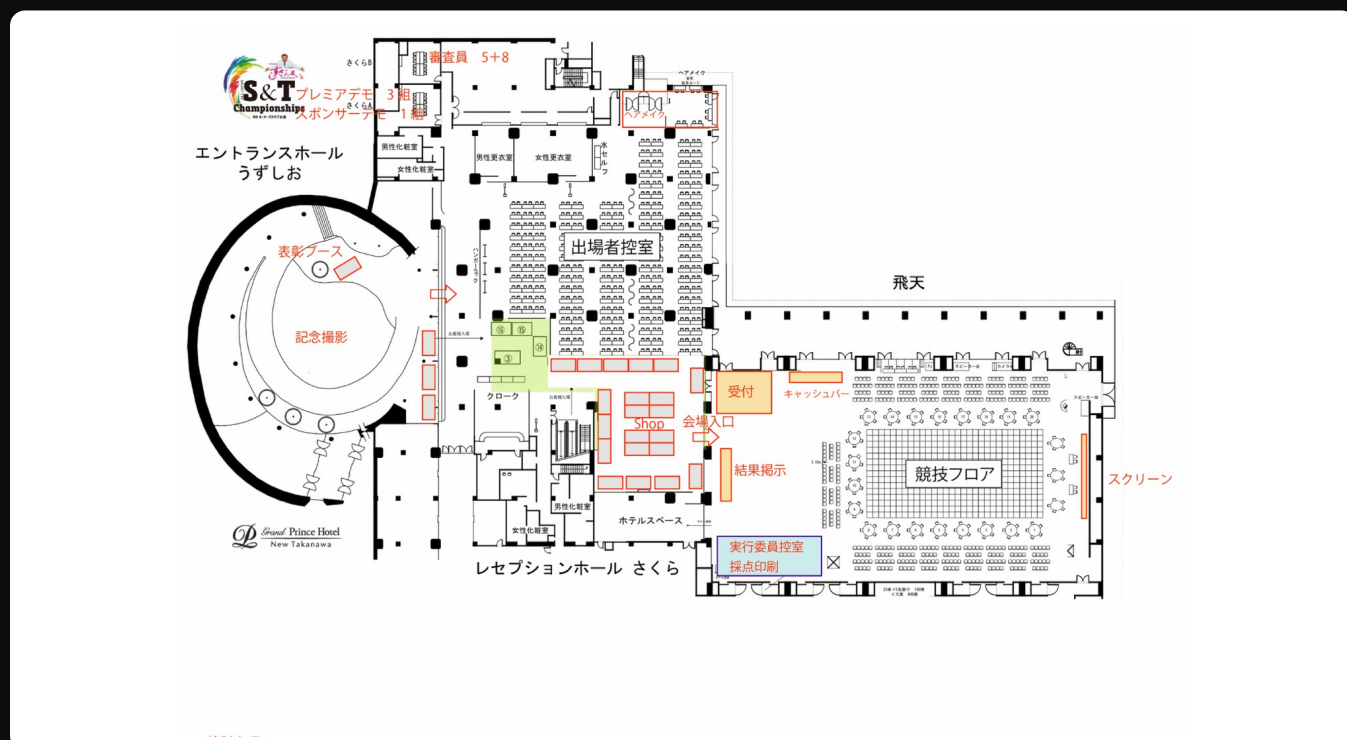
グランドプリンスホテル新高輪「飛天」の間。競技フロアを囲む最前列に20卓×5名掛けのテーブル席（100席）、その外側にイス席400席を配置します。エントランスホール「うずしお」、レセプションホール「さくら」も含めた1フロア全体を大会会場として使用します。



座席構成

S	最前列テーブル席	100
A	イス席	110
B	イス席	88
C	イス席	110

フロア看板・スクリーン・インタビューボードは競技フロア周辺に設置し、観客席・配信映像の双方から視認できます。



フロア全体図：受付・キャッシュバー・Shop Field（物販ブース）・結果掲示・表彰ブース・記念撮影・出場者控室・ヘアメイクの配置（予定）。

BDオーナーズクラブとは



《会員制のダンス教室経営者交流会》

本クラブは、ダンス業界を元気にするべく旺盛な熱意と意欲で学び実践しようとする若手経営者によって構成するクラブです。

ダンス教室を元気に！

教室に元気があれば、スタッフが元気になり、スタッフが元気であれば、ダンス界が元気になります。

スタッフを幸せにする

『スタッフを幸せにする経営』をテーマに、経営者のディスカッション・経営者勉強会・経営者フォーラム・経営セミナー・ダンスイベントを実施。

共に語り、共に成長する

参加経営者同士の自由討議による、自教室の経営課題の提起と共有、問題解決に向けてのディスカッションや講義を通じ、『スタッフを幸せにする経営』について【共に語り、共に成長する】、行動するリーダーのための経営者クラブです。

若手経営者の交流と学びの場

人材育成メソッド、経営者のための勉強会・自己啓発・コミュニケーション力向上など、【行動するリーダー経営者】として必要な学びを共有します。

設立	2022年
事業内容	会員制事業、ダンス教室経営コンサルティング、S&T Championships 主催
代表	金光 進陪
所在地	〒151-0053 東京都渋谷区代々木1丁目31-13 マグナ工業ビル6階
ウェブサイト	https://www.bdownersclub.com / https://stchampionships.jp



SHALL WE DANCE ?

パートナーシップのご相談をお待ちしております。

CONTACT US

MAIL bd.own.club@gmail.com

WEB stchampionships.jp

SNS @bdownersclub (Instagram / Facebook / X)

主催：BDオーナーズクラブ

〒151-0053 東京都渋谷区代々木1丁目31-13 マグナ工業ビル6階

第5回 All JAPAN S&T Championships / 2026年11月29日（日） / グランドプリンスホテル新高輪
「飛天」の間



BDオーナーズクラブ
ココロ カラダ オドル